

Motion

Kulturens Övärld

I fjol var det 20 år sedan devisen Kulturens Övärld registrerades som ett varumärke för Ekerö kommun. Uttrycket används i många olika sammanhang, ofta för att lyfta fram det äldre kulturarvet men också för att betona kommunens breda kulturutbud.

Ekerö kommun saknar en tydlig identitet. Som en liten kommun i skuggan av huvudstaden behöver kommunen lyfta fram det unika, det utvecklingsbara och det som kan attrahera människor att bo, leva och arbeta här. Frågan är om varumärket skulle kunna täcka allt detta.

Så vad menar vi egentligen med Kulturens Övärld?

Så länge vi inte kan besvara den frågan kommer vi också att sakna idéer om hur vi vill arbeta med besöksnäringen. Om det nu är det vi vill. Turism i ordnade former saknas – otydlig information, otillräcklig skyltning, avsaknad av informationscentra vid Världsarven, inget samarbete med näringslivet osv.

Ekerö kommun är en för turisterna attraktiv kommun att besöka. Det borde vi vara glada för och utnyttja på bästa sätt. Även turism i liten skala kan ge mycket tillbaka. Både i ekonomiska former och i goodwill.

Om vi verkligen vill satsa på varumärket Kulturens Övärld bör det tas fram en handlingsplan. Gärna i samarbete med näringslivet.

Utan att satsa på varumärket, utan att inte ge det något innehåll har varumärket inte någon som helst betydelse för kommunen.

Det blir bara ett tomt uttryck.

Liberalerna Ekerö föreslår därför kommunfullmäktige

- att ta fram en handlingsplan för att marknadsföra varumärket Kulturens Övärld. I uppdraget bör ingå att tydligt ge varumärket ett innehåll och att i arbetet med handlingsplanen samarbeta med kommunens aktörer inom näringsliv och kultur.

Ekerö 2020-09-27

För Liberalerna
Ingegerd Danielsson
Gunilla Lindberg