

An aerial, black and white photograph of a city street intersection. A prominent crosswalk with white stripes is visible on the right side. Several people are walking across the crosswalk. The image is overlaid with large, thick, teal-colored curved lines that sweep across the frame from the top and bottom edges. The text is positioned on the left side of the image.

# KANTAR PUBLIC

## Undersökning om Ekerös bibliotek

Ekerös bibliotek

Jennie Bacchus Hertzman

Lovisa Brunnberg

Thea Eriksson Almgren

Nora Karlton

21 april 2022

# Om undersökningarna

## Kvantitativ undersökning

---

**Bakgrund:** Undersökningen har genomförts av Kantar Public på uppdrag av Ekerö kommun.

**Målgrupp:** Invånare i Ekerö kommun

**Metod:** Webbenkät, rekrytering via sms och postala utskick.

**Antal intervjuer:** 1 941

**Fältperiod:** 4 februari – 17 februari 2022

## Kvalitativ undersökning

---

**Bakgrund:** Fokusgrupperna genomfördes av Kantar Public via Zoom.

**Målgrupp:** Invånare i Ekerö kommun

**Metod:** Fokusgrupper via Zoom, rekrytering via kvantitativa undersökningen

**Antal intervjuer:** Två fokusgrupper om fem till sex personer

**Fältperiod:** 23 – 24 mars 2022

# Resultat och sammanfattning

- Konsumtionen av olika medier skiljer sig relativt mycket åt. Flest tittar på film/serier och läser tidningen/tidskrifter men många läser också tryckta böcker minst en gång i veckan. Konsumtionen av tidningar/tidskrifter ökar markant med åldern.
- Överlag används positiva ordalag när Ekeröborna ska beskriva biblioteken i kommunen. Det är inbjudande och har fina lokaler, en del önskar att just entrén fräschades upp och att sektionerna av biblioteket utvecklades ännu mer.
- Besökare och ”icke besökare” är överens om att biblioteket fyller en viktig roll i samhället. Det är en förlängd arm av skolvärlden där det finns möjlighet att utöka sina kunskaper. Deltagare i fokusgrupperna föreslog att biblioteket kan vara en plats där kunskap om källkritik delas.
- I fokusgrupperna var det tydligt att Ekerö Centrum inte är en så inbjudande plats, det är dessutom svårt med parkering och blir krångligt med långa avstånd om man tar bilen. Lokalen och hemsidan behöver en uppfräschning, mysigare inredning och en enklare hemsida hade lockat besökare.
- Förslag på hur Ekerös bibliotek ska bli mer attraktivt att besöka berörde stämningen och vad biblioteket erbjuder men också platsen Ekerö Centrum i sig.
- Det som flest kommuninvånare gör på Ekerös bibliotek, är att besöka det följt av att låna böcker. Lägst besöksgrad finns bland de yngsta.
- Majoriteten har inte kännedom kring flera av Ekerös biblioteks erbjudanden. Det flest Ekeröbor känner till är att biblioteket anordnar utställningar och konstverksamhet. I fokusgrupperna las fokus på hur viktigt det är att sprida informationen om aktiviteter och öppettider i olika kanaler, flera sociala medier, i tidning och på radio.
- Det finns dock en önskan från både besökare och ”icke besökare” om att arrangera mer aktiviteter så att biblioteket kan bli mer utav en mötesplats och inte bara en plats där man lånar böcker eller filmer.
- Det finns ett visst intresse för bokbuss respektive bokbåt i kommunen. Flest på Adelsö/Munsö tror att de skulle låna fler böcker om det fanns en bokbåt eller bokbuss, fler boende på Lovön tror också att deras boklånade skulle öka om det fanns en bokbåt medan fler på Norra Färingsö svarar detsamma om bokbuss.
- När det gäller att få information från Ekerö kommuns bibliotek är det tydligt flest som anger att de önskar få det via lokaltidningen. Kvinnor och yngre menar i högst utsträckning att de vill få sådan information via sociala medier.
- I fokusgrupperna diskuterades alternativa sätt att nå ut till fler i kommunen, bland annat via egen reklampelare i Centrum men också utforska möjligheten att samarbeta med föreningar och skolor.

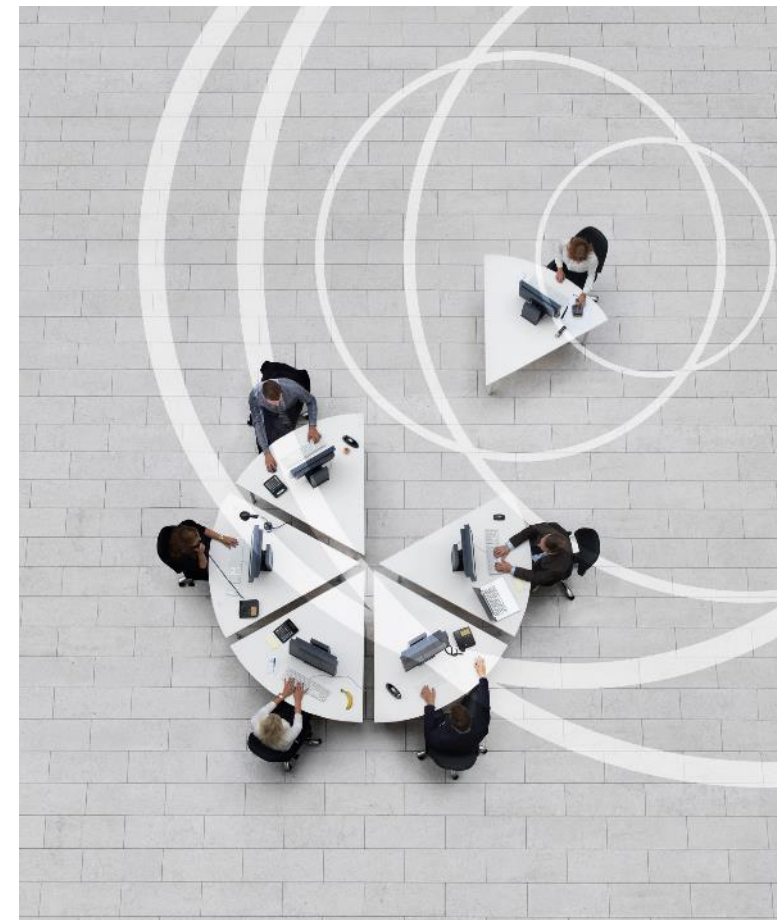
# Slutsatser och rekommendationer

## En mötesplats

- Ekerös bibliotek önskas inte ”bara” vara ett bibliotek där man lånar böcker, lokalen ska utnyttjas till fullo.
- Biblioteksverksamheten kan använda och dra nytta av lokal kompetens och lokala personligheter, såsom; företagare, författare, yrkesmänniskor och föreningsengagerade. Verksamheten kan utnyttja det engagemang, den kompetens och de nätverk som finns i kommunen.
- Se till att ha intressanta samarbeten som bidrar till ett ”surr”/ ”snack på stan” om Ekerös bibliotek.
- Utveckla bibliotekets sektioner, bjud in Ekeröbor och för samtal om hur de bör utformas. Ekeröborna är inte en homogengrupp, ni kan se till att Ekeröborna blir delaktiga i utvecklingen av biblioteket.

## Demokratisk institution

- Biblioteket har möjlighet att vara en ”metodspredare”. Flera deltagare uppgett att de inte har ett behov av bibliotekets tjänster men att man samtidigt ser positivt på att biblioteket tar en större roll i det demokratiska samtalet. Biblioteket kan öka kunskapen och öka medvetenhet om källkritik och ”fake news”. Biblioteket har ett förtroendekapital i att vara kunskaps- och kulturbärare och ses som en viktig institution.
- Bjud in Ekeröbor, skolor och föreningar och skapa diskussion om detta, på biblioteket eller där människor befinner sig, digitalt eller fysiskt.

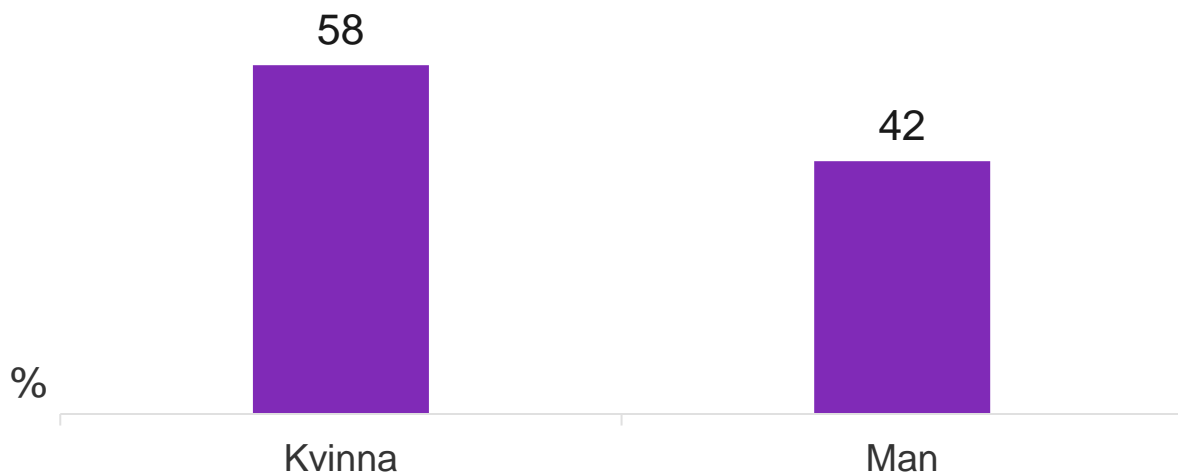


# 1 Resultat

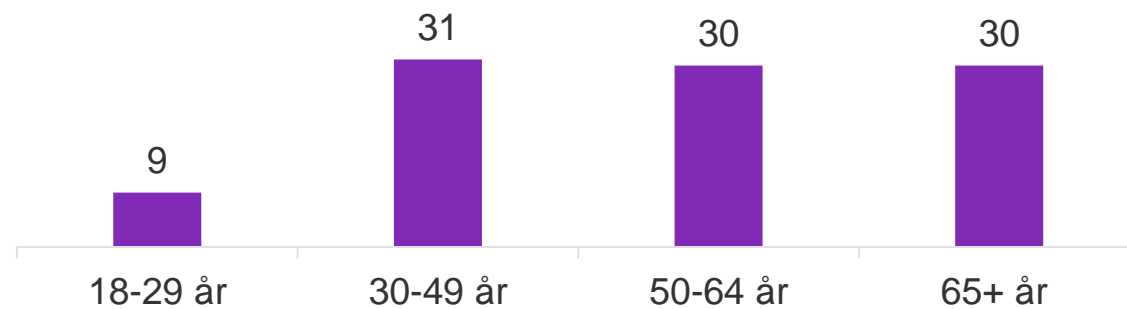


# Om de svarande

## Kön

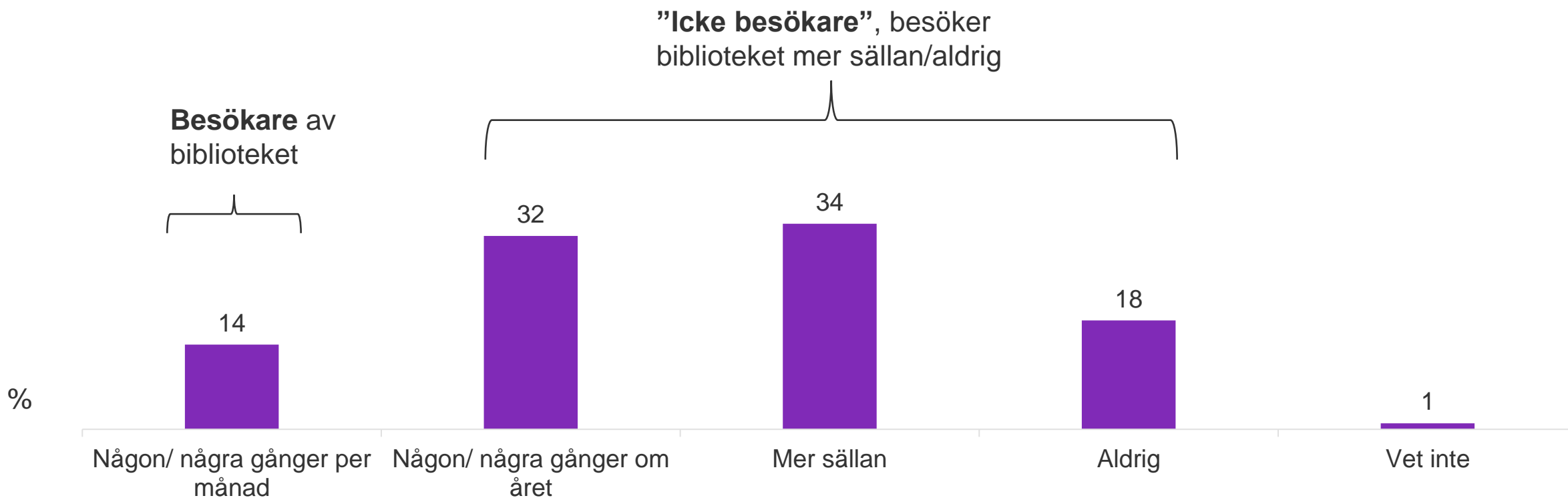


## Ålder



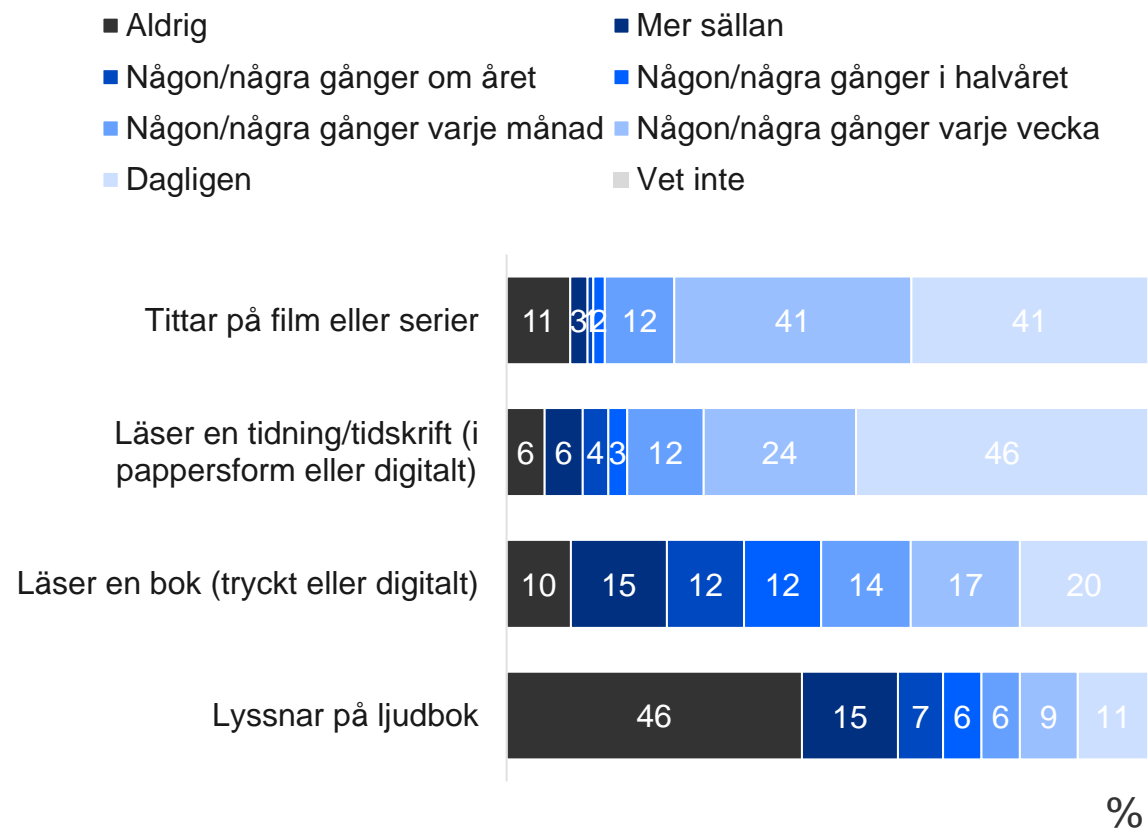
# Om de svarande

## Besökt biblioteket



# Det flest Ekeröbor gör oftast är att titta på film/serier

Ungefär hur ofta gör du följande...?



- En stor majoritet Ekeröbor konsumerar både film/serier och tidningar/tidskrifter på en veckobasis. Åtta av tio svarar att de minst en gång i veckan tittar på film eller serier medan något färre, sju av tio, svarar att de läser en tidning/tidskrift.
- Knappt fyra av tio Ekeröbor anger att de läser en bok minst en gång i veckan och en av fem svarar att de lyssnar på ljudbok veckovis. Något färre än varannan Ekeröbo svarar att de aldrig lyssnar på ljudbok.
- Det finns flera olika skillnader beroende på kön och ålder. Män (48%) och personer i åldern 65+ år (70%) uppger att de läser en tidning/tidskrift dagligen i högst grad. Konsumtionen av tidningar/tidskrifter ökar markant med åldern.
- När det kommer till att läsa böcker svarar fler män (12%) och yngre, 18-29 åringar (18%), i högst grad att de aldrig gör detta. Var fjärde kvinna (24%) och en av tre (34%) i åldern 65+ år menar i sin tur att de läser böcker dagligen (24%).
- Gällande att lyssna på ljudbok är det något mer populärt bland kvinnor, en av fem (22%) gör det minst en gång i veckan medan motsvarande andel bland män är 18 procent. Mest populärt är det bland personer i åldern 30-49 år där var fjärde (25%) lyssnar minst en gång i veckan.



# Sju av tio Ekeröbor läser en tidning/tidskrift minst en gång i veckan

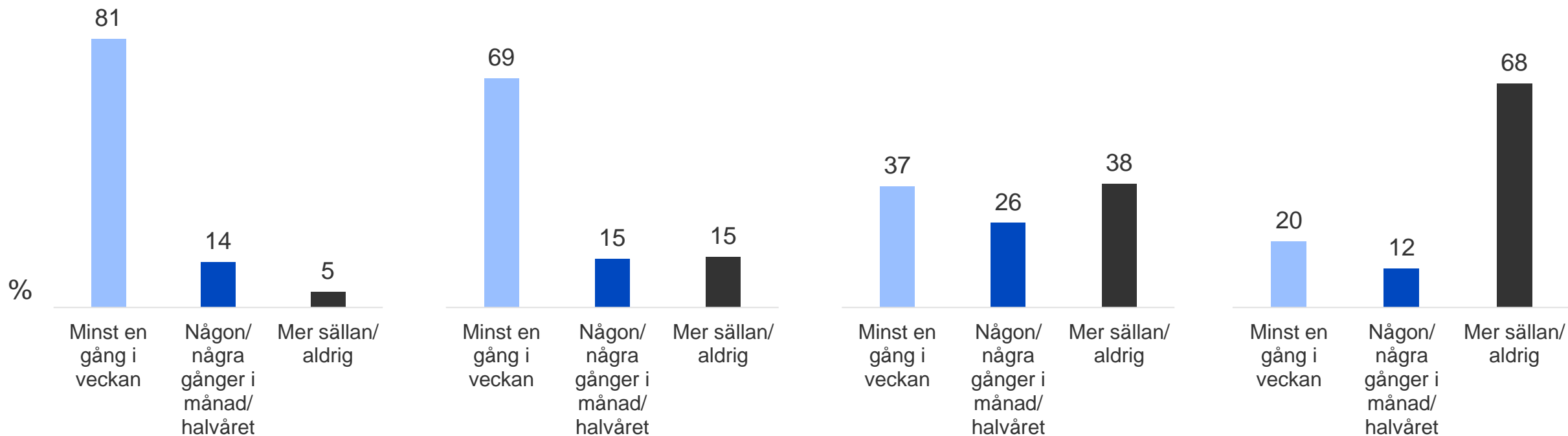
Ungefär hur ofta gör du följande...?

Tittar på film eller serier

Läser en tidning/tidskrift (i pappersform eller digitalt)

Läser en bok (tryckt eller digitalt)

Lyssnar på ljudbok



# Positiva tongångar när kommuninvånarna beskriver biblioteken

Om du skulle beskriva Ekerös bibliotek med två ord, vilka ord skulle du då använda?

Vi vill gärna att du svarar även om du aldrig besökt det



- De två ord som flest Ekeröbor skulle beskriva biblioteken i kommunen med är trevligt/välkomnande/inbjudande och en överlag positiv känsla. Runt en av åtta använder ord som bra/mycket bra/okej och bra/fina lokaler.
- En av tio svarar ord som generellt sett är negativt laddade.
- En av tio svarar också tillgängligt/bra öppettider, lugnt/tyst/stillsamt och bra utbud/välsorterat.
- Besökare av Ekerös bibliotek använder i högre utsträckning än "icke-besökare" ord såsom trevligt/välkomnande/inbjudande (23% vs 18%), tillgängligt/bra öppettider (12% vs 6%), bra service/hjälpsam personal (7% vs 3%) och överlag andra positiva ord (21% vs 13%). "Icke-besökare" anger i högre grad att de inte vet, än besökare (31% vs 22%).

“ Det finns ett värde i att låna böcker tycker jag ”

Besökare av Ekerö bibliotek

# Positiva känslor om biblioteket

## Resultat från fokusgrupper



### Biblioteket som kulturvård

Både besökare och "icke-besökare" delar bilden av att biblioteken fyller en viktig roll i samhället. Bland "icke-besökare" är det flera som trycker på att biblioteket är som allra viktigast för de yngre. Biblioteket anses vara en förlängd arm av skolvärlden, där det finns ytterligare möjligheter att utöka sin kunskap och lära sig värdera olika sorters information.

*"Jag tycker att biblioteken verkar gå i den riktningen, att vara ett stöd för barn i deras utbildning"*

### Att använda biblioteket mer

Flera uppger att de har en positiv bild av biblioteket och det som erbjuds. Det finns en önskan bland flera deltagare om att använda det mer än vad som görs nu.

*"Jag blir ofta positivt överraskad och kommer på mig själv, gud varför besöker jag inte biblioteket oftare för jag tycker att biblioteket har en viktigt demokratisk funktion. Jag blir lite ledsen över att jag inte använder det mer och att människor i allmänhet använder biblioteket så lite."*

### Lokalerna

Att bibliotekets inredning och upplägg är bra planerat var det flera som höll med om. Bland besökarna delade de allra flesta uppfattningen att när man väl steg in i biblioteket kände man lugn och ro. Kanske allra mest positiva var de till barn- och ungdomsavdelningen.

*"Det känns välordnat och lugnt där."*

### Kunnig personal

Det råder samsyn bland de som besöker biblioteket ofta; att utbudet är bra, men framförallt att personalen är kunnig och tillmötesgående. Detta bidrog till att besökarna kände sig både sedda och bekväma med att ställa frågor under besök på biblioteket.

*"Jag tycker det är trevligt [på biblioteket] och har mycket kontakt med personalen."*

# De som besökt Ekerö biblioteks webbsida har främst en positiv uppfattning

Om du skulle beskriva Ekerös biblioteks webbsida med två ord, vilka ord skulle du då använda?

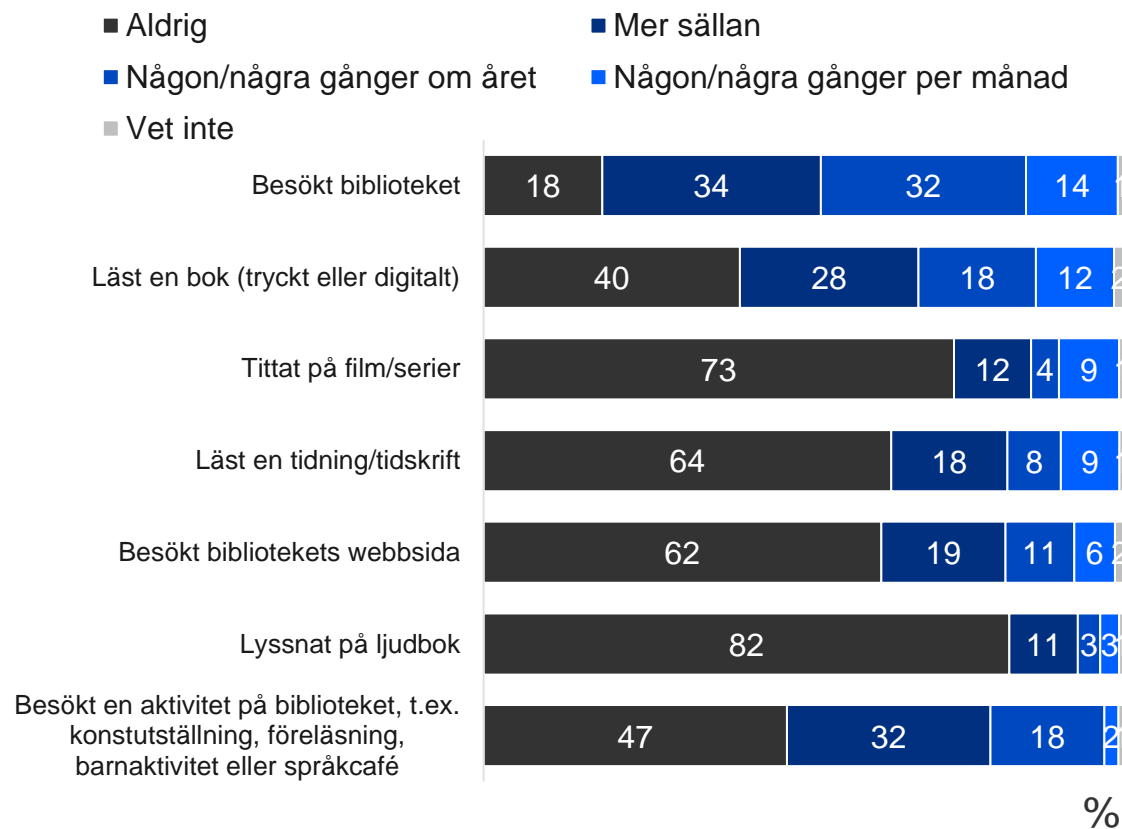
Vi vill gärna att du svarar även om du aldrig besökt den



- En majoritet av Ekeröborna har svårt att bedöma Ekerö biblioteks webbsida, totalt uppger knappt två av tre att de inte vet eller inte kan ange några ord för att beskriva sidan.
- Bland de som uppger några beskrivande ord är det generellt sett i positiva eller neutrala ordalag.

# En av sju Ekeröbor anger att de besöker biblioteket minst en gång i månaden

Hur ofta har du gjort något av följande på/via Ekerös bibliotek?



- Det som flest kommuninvånare gör på/via Ekerös bibliotek, minst någon gång per månad, är att besöka biblioteket följt av att läsa en bok. Var tionde Ekeröbo uppger att de läser en bok minst någon/några gånger per månad, via biblioteket. En av tio svarar också att de tittar på film/serier eller läser en tidning/tidskrift via Ekerö bibliotek.
- Det kommuninvånarna gör i lägst utsträckning via biblioteket är att lyssna på ljudbok följt av att titta på film/serier. När det gäller att titta på film/serier via biblioteket är det 65+ åringarna som i högst grad nyttjar tjänsten frekvent. Var femte (20%) person i denna ålder svarar att de tittar på film/serier via Ekerös bibliotek minst en gång om året, varav 12 procent gör det minst en gång i månaden.
- Överlag är det yngre som svarar att de aldrig eller mer sällan gör något av de listade alternativen. Personer med barn under 13 år är överrepresenterade när det gäller att besöka biblioteket, besöka webbsidan, läsa böcker och besöka aktiviteter på biblioteket.

# Negativa känslor om biblioteket

## Resultat från fokusgrupper



### Tillgängligheten

Både besökare och "icke-besökare" lyfte att tillgängligheten till biblioteket var dålig. Det var svårt att ta sig dit med både kollektivtrafik och med egen bil. Bland de som bodde längre bort från centrum beskrevs det vara svårt att parkera i Ekerö centrum och att planering krävdes för att besöka biblioteket. Därför blev det inte ett "naturligt" stopp för många att besöka biblioteket.

*" För min del är det ett tillgänglighetsproblem. Det är svårt att ta sig dit med bil för längre besök."*

### Utbudet

Flera påpekade att det visserligen finns ett stort utbud på biblioteket men att mycket också saknas. En deltagare tyckte att utbudet av klassiker var sämre än förväntat när hen besökt biblioteket medan en annan tog upp att det kändes som att inköpen till biblioteken kan upplevas som lite godtyckliga. Även de populäraste böckerna tycker en deltagare att det finns för få av – de är ofta utlånade.

*"Jag har inte alltid hittat det jag sökt. En del klassisk litteratur där alla titlar inte funnits, det har jag blivit förvånad av ibland"*

### Lokalen

Deltagarna tog upp att utsidan av lokalerna inte är attraktiva och att insidan har en del att önska. En deltagare tog upp hur de tillgängliga studieplatserna är konstigt placerade och uppmuntrar inte till studiero. Det fanns även synpunkter kring att det inte finns något som bjuder in till att stanna kvar under en längre tid på biblioteket.

*" Tycker att [biblioteket] var lite tråkigt som det beskrevs och minns inte att det slutade vara tråkigt när jag kom in. Minns inte att jag blev positivt överraskad"*

### Hemsidan

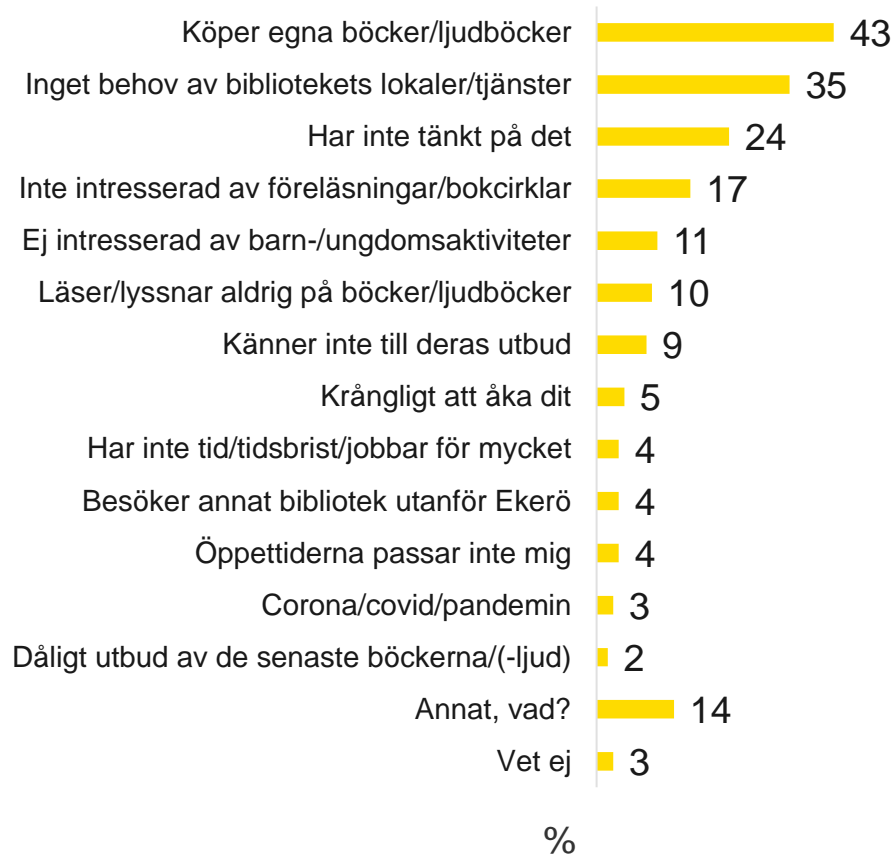
Hemsidan upplevs i mångt och mycket av deltagarna som både krånglig och svår att hitta på. En deltagare tar upp hur informationen som fanns på hemsidan under pandemin inte stämde överens med det som stod på kommunens hemsida.

*"Hemsidan är svår och vill gärna ha en [en sida] där som också kan bidra till inspiration"*

# Fyra av tio Ekeröbor köper egna böcker/ljudböcker istället för ett besök

Varför besöker du inte biblioteken i Ekerö kommun oftare?

Fler svar möjliga



- Den främsta anledningen till att inte besöka Ekerös bibliotek oftare är att många köper egna böcker/ljudböcker samt att det inte finns något behov av att nyttja bibliotekets lokaler/tjänster. En av fyra har inte reflekterat över att de inte besöker biblioteket och knappt var femte anger att de inte är intresserade av föreläsningar/bokcirklar.
- Totalt sett svarar en av tio att de inte är intresserade av barn-/ungdomsaktiviteter, att de inte läser/lyssnar på böcker/ljudböcker eller att de inte känner till Ekerö biblioteks utbud.
- Män svarar i högre utsträckning än kvinnor att de inte behöver använda bibliotekets lokaler/tjänster (39% vs 31%), att de inte är intresserade av föreläsningar/bokcirklar (19% vs 15%) och att de aldrig läser böcker/ljudböcker (11% vs 8%).
- Bland yngre, 18-29 åringar, svarar en av fem att de inte känner till utbudet hos Ekerö kommun (18%). Personer i denna åldersgrupp anger också i högst utsträckning att de inte behöver använda bibliotekets lokaler/tjänster (56%).



“ Är det en bok  
jag vill ha så vill  
jag äga den. ”

Fokusgruppsdeltagare

# Hinder till att besöka biblioteket

## Resultat från fokusgrupper

### Tillgänglighet

Det största gemensamma hindret som de flesta deltagarna upplevde, både besökare och "icke-besökare", var tillgängligheten till biblioteket. Att ta sig dit är krångligt. Även tillgängligheten inuti var ett hinder, det finns inte tillräckligt med studieplatser, eller så saknas de böcker man är ute efter.

### Tid

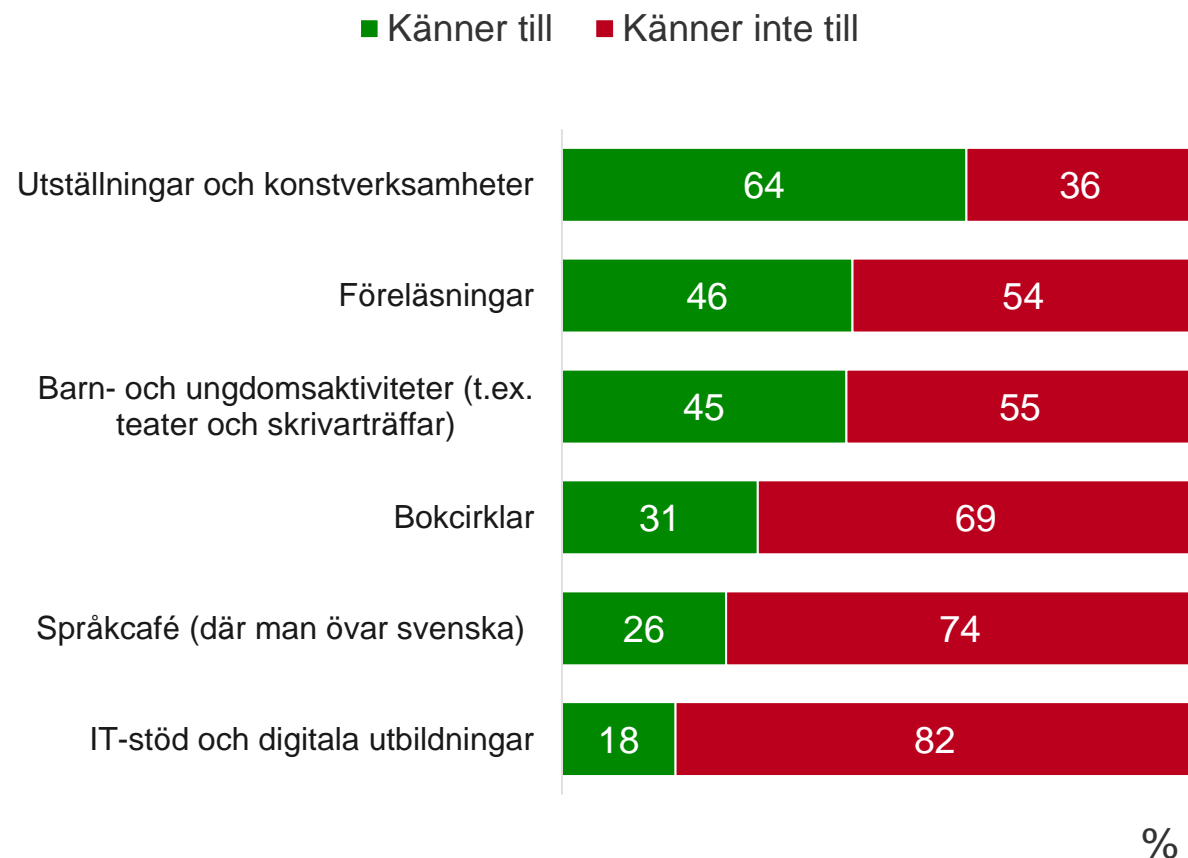
Ett annat stort hinder som båda fokusgrupperna var överens om är avsaknad av tid. Framförallt deltagare med barn upplever att det är svårt att hinna avsätta tid för besök. Besök kräver mycket tid och planering vilket i sin tur leder till det "enklare" valet att inte besöka biblioteket överhuvudtaget.

### Behov

Efter tid är det tydligt att behovet av biblioteket är begränsat. Bland de vuxna finns inte ett behov som kräver ett besök, det är snarare till för barnen. De böcker de vill läsa vill de också äga. Flera såg det som ett fint bevis på sin kunskap och la stor vikt vid ägandet.

# Flest känner till att Ekerö bibliotek anordnar utställningar och konstverksamhet

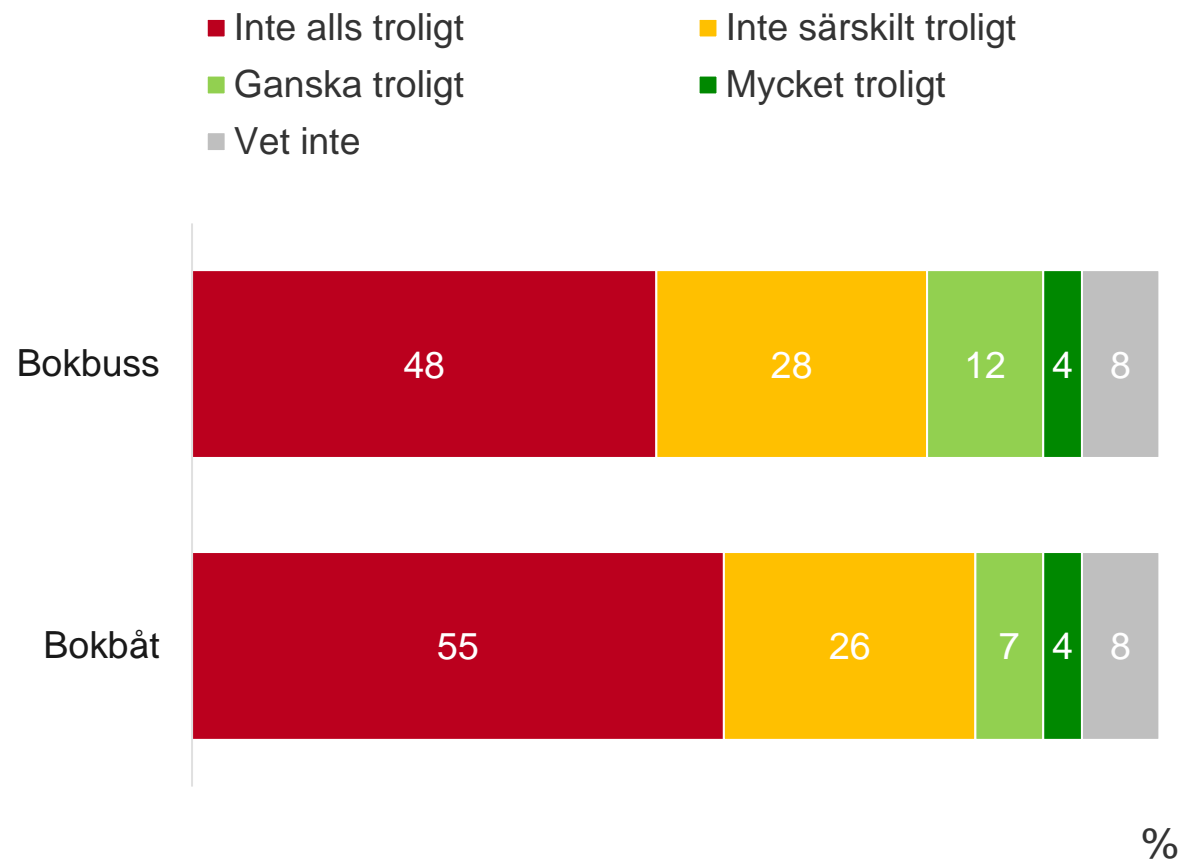
Känner du till att Ekerö bibliotek anordnar följande...?



- Det flest Ekeröbor känner till att biblioteket anordnar är utställningar och konstverksamhet, vilket två av tre har kännedom om. Något färre än varannan Ekeröbo har kännedom om att biblioteket anordnar föreläsningar samt barn- och ungdomsaktiviteter. Var tredje svarar att de känner till bibliotekets bokcirklar och en av fyra har kännedom om språkcafé. En av fem menar att de känner till att biblioteket anordnar IT-stöd och digitala utbildningar.
- Kvinnor har högre kännedom om samtliga aktiviteter än vad män har, även äldre 65+ åringar, har högre kännedom om de tillfrågade aktiviteterna med undantag för barn- och ungdomsaktiviteterna.

# En av sex tror att de skulle låna fler böcker om det fanns en bokbuss

Hur troligt är det att du skulle låna fler böcker än du gör idag om Ekerös bibliotek anordnade följande i ditt område?

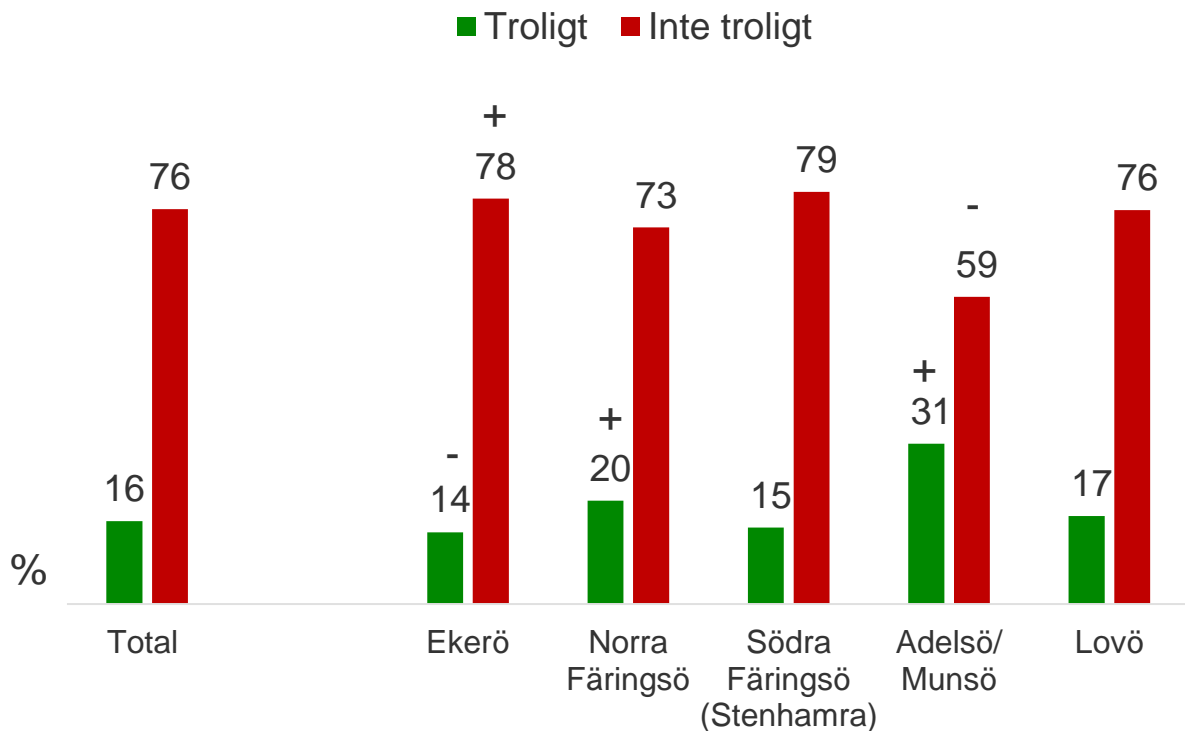


- Totalt anger var sjätte Ekeröbo att det är troligt att de skulle låna fler böcker än de gör idag om Ekerös bibliotek anordnade en bokbuss i deras område. Totalt svarar dock varannan att det inte skulle vara troligt.
- En av tio uppger att det är troligt att de skulle låna fler böcker om det fanns en bokbåt som kom till deras område. Drygt en av två menar dock att det inte alls är troligt att deras lånefrekvens skulle öka.
- Sett till stadsdel sticker Adelsö/Munsö ut gällande både bokbåt och bokbuss, där fler tror att deras lånefrekvens skulle öka.

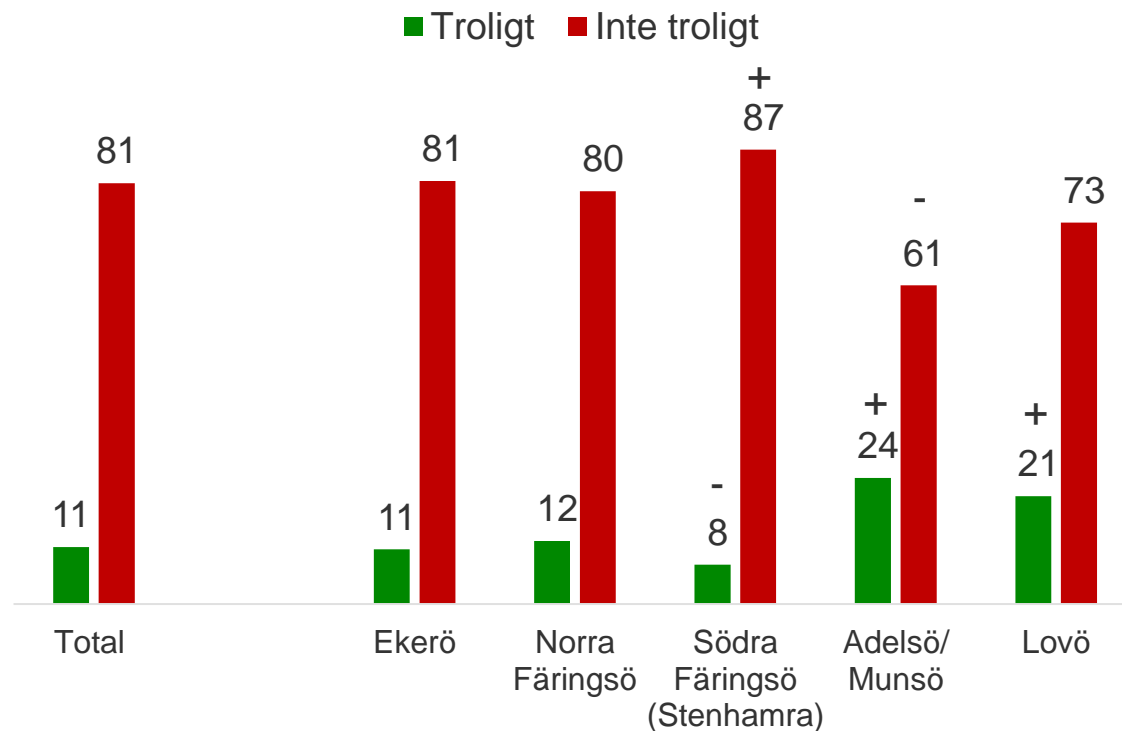
# Flest på Adelsö/Munsö tror att de skulle låna fler böcker om det fanns en bokbåt eller bokbuss

Hur troligt är det att du skulle låna fler böcker än du gör idag om Ekerös bibliotek anordnade följande i ditt område?

## Bokbuss



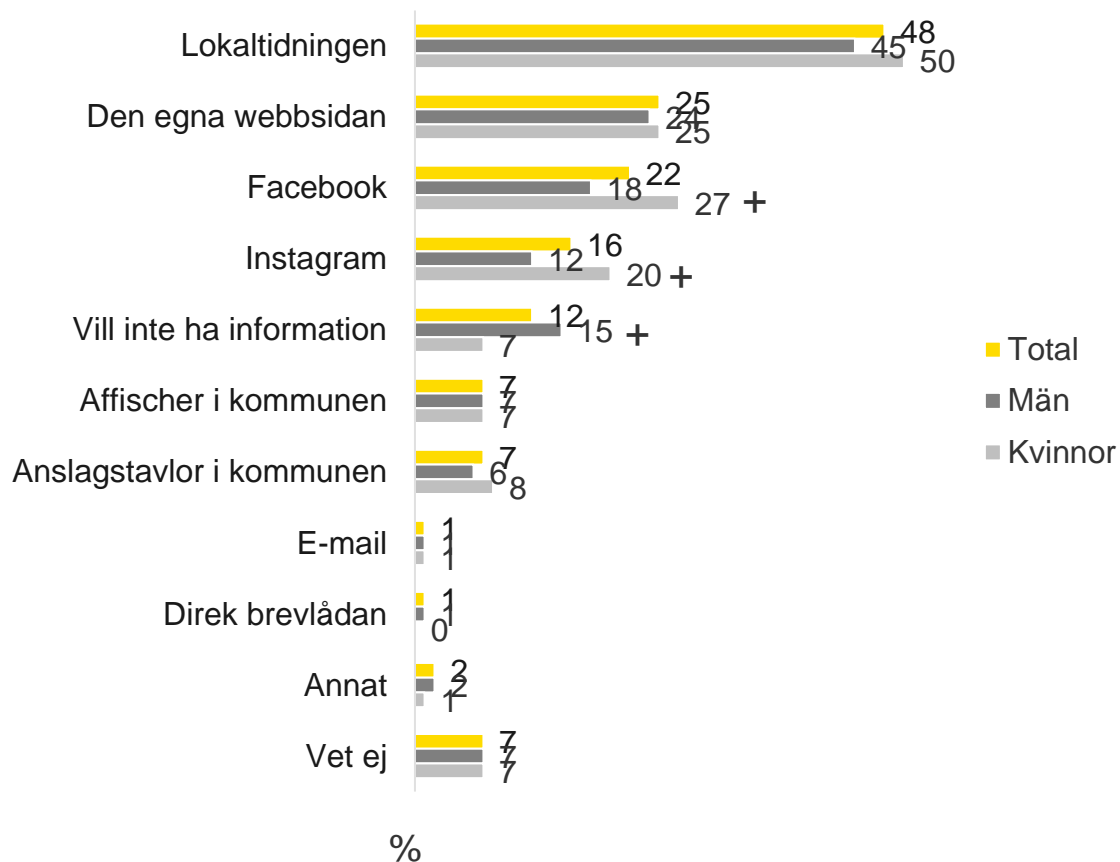
## Bokbåt



# Lokaltidningen är den mest populära informationskällan

Var skulle du helst vilja få information om vilket utbud Ekerö kommuns bibliotek erbjuder?

Ange max två svar



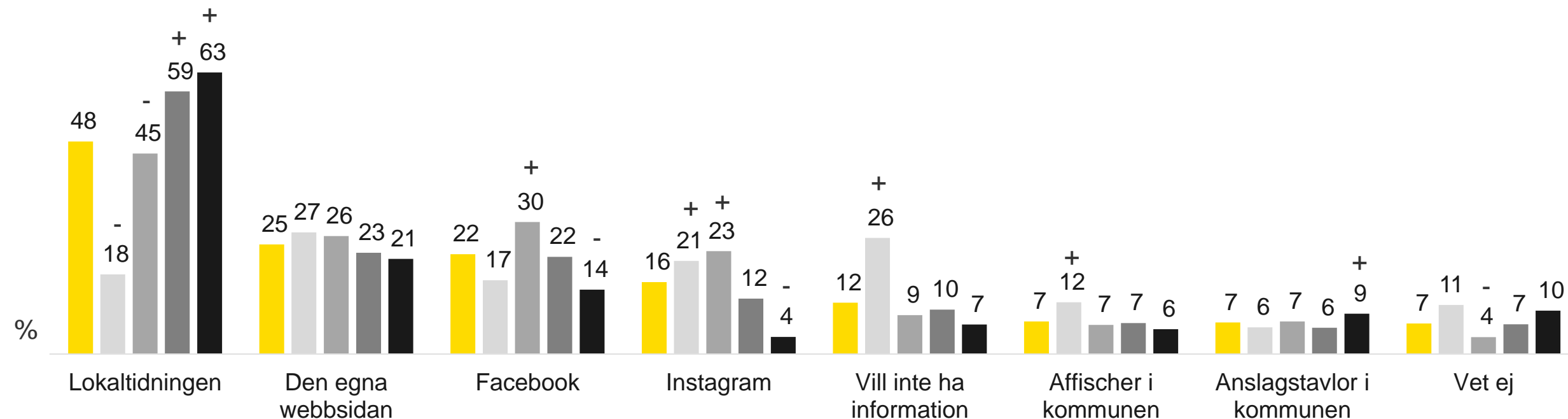
- Den källa flest Ekeröbor skulle vilja få information om vilket utbud Ekerö kommuns bibliotek erbjuder är lokaltidningen följt av den egna webbsidan och Facebook. En av sex vill ha information via Instagram medan var tionde anger att de inte vill ha information alls.
- Kvinnor svarar i högre grad än män att de vill få information via sociala medier (Facebook och Instagram). Män i sin tur anger att de inte vill ha någon information alls, i högre utsträckning än vad kvinnor gör.
- Det är stora generationsskillnader i önskad informationsinhämtning, där yngre i högre grad vill få information via sociala medier och äldre via lokaltidningen. Personer i den yngsta åldersgruppen, 18-29 år, svarar också i högst grad att de inte vill få någon information alls.

# Stora generationsskillnader sett till hur Ekeröborna vill få information

Var skulle du helst vilja få information om vilket utbud Ekerö kommuns bibliotek erbjuder?

Ange max två svar

■ Total ■ 18-29 år ■ 30-49 år ■ 50-64 år ■ 65+ år



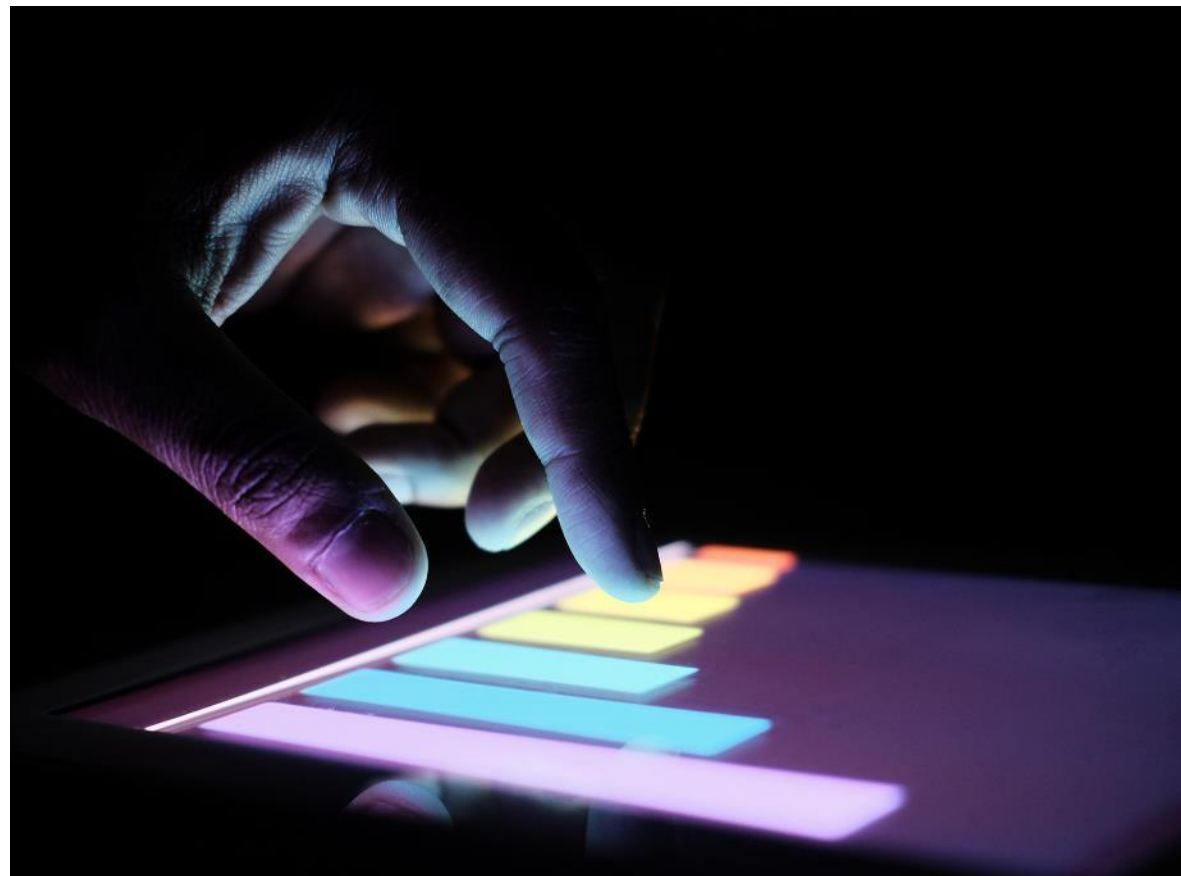
# Annonsering och marknadsföring

## Resultat från fokusgrupper

Deltagarna lyfte att det var viktigt att information sprids på olika kanaler och inte endast fokuserades på den egna webbsidan. Flera av deltagarna tog upp att biblioteken kändes självklara för barn och unga att besöka, därför borde marknadsföring och annonsering fokusera på att fånga in de äldre. Vad finns det för dem på biblioteket?

**”Det finns många unga ja men det finns ju fler äldre. Rikta [informationen] till dem!” – ”Icke-besökare”**

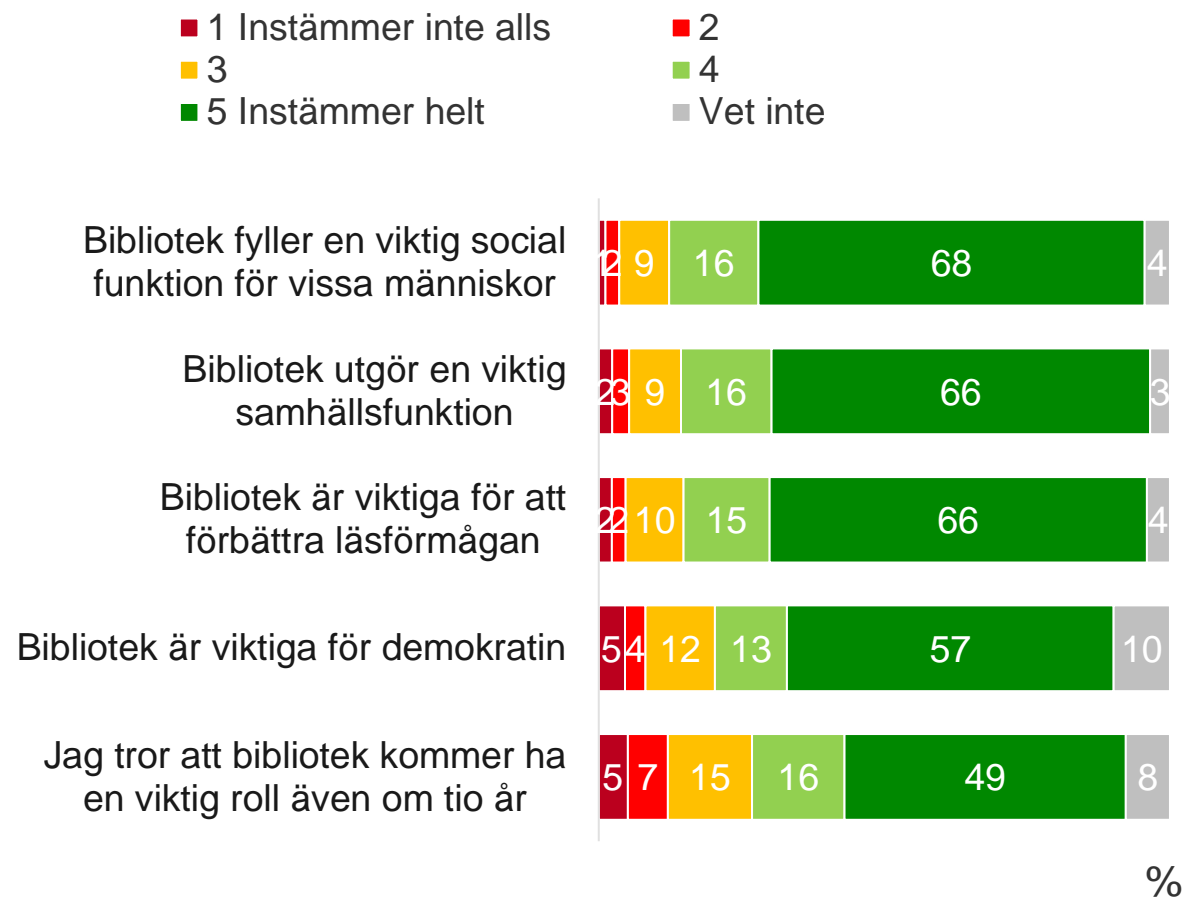
Deltagarna ansåg att ett samarbete med skolor och föreningar som redan har ett stort kontaktnät kunde vara ett bra sätt att sprida information på.





# Biblioteket fyller en viktig funktion i samhället på flera sätt

I vilken utsträckning instämmer du med följande påståenden?

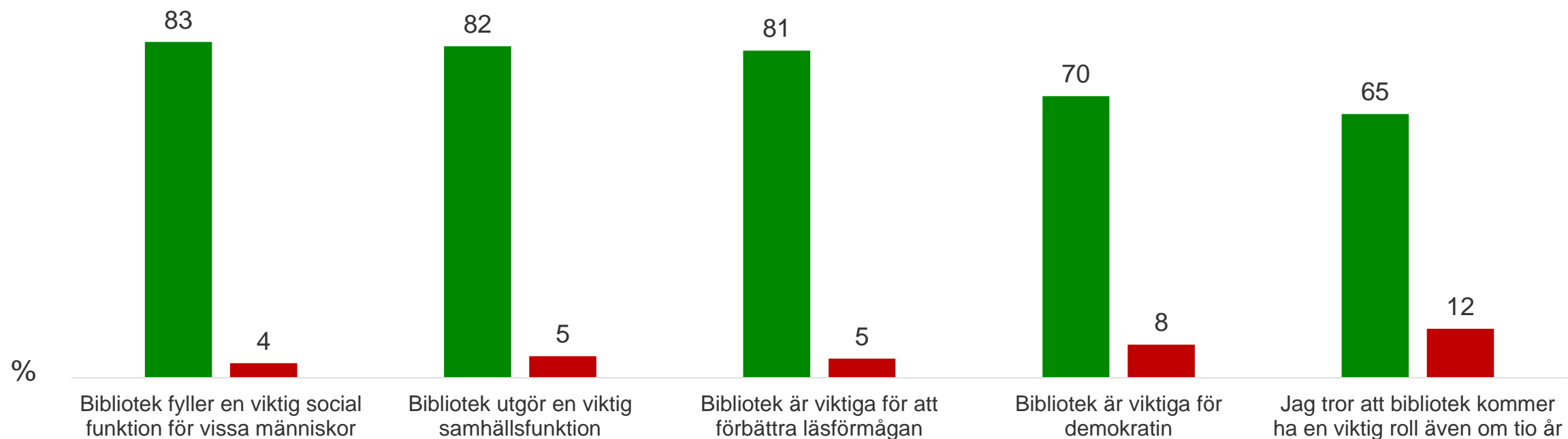


- Ekeröborna är överens om att biblioteket spelar en viktig roll i samhället, utifrån flera olika aspekter. Flest instämmer med att biblioteket fyller en viktig social funktion, är en viktig samhällsfunktion och är viktiga för att förbättra läsförågan.
- Sju av tio kommuninvånare instämmer med att bibliotek är viktiga för demokratin och något färre, två av tre, tror att bibliotek kommer ha en viktig roll i samhället även i framtiden.
- Kvinnor instämmer i högre grad med samtliga påståenden, än vad män gör. Genomgående svarar yngre personer, 18-29 år, att de inte instämmer med dessa påståenden, i högre grad än äldre.

# En majoritet Ekeröbor instämmer i samtliga påståenden

I vilken utsträckning instämmer du med följande påståenden?

■ Instämmer ■ Instämmer inte

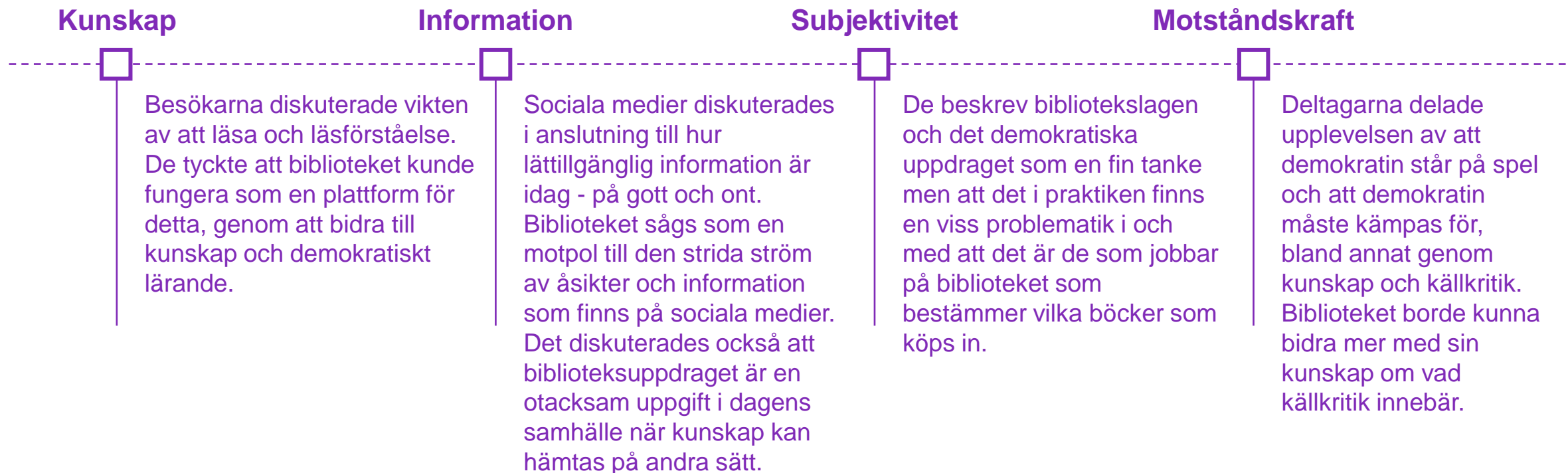


“ Biblioteket står för en av de stora bra grejerna från vårt skattesystem. Rikedomen och tjänsterna som finns där inne är jätteviktiga för vårt samhälle. ”

Fokusgruppsdeltagare

# Bibliotekets demokratiska uppdrag

## Resultat från fokusgrupper



# Önskemål och möjligheter



## Mötesplats

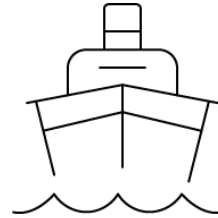
Biblioteket ska vara en **mötesplats** som erbjuder utbyte av kunskap, fri åsiktsdebatt och möten med nya människor.



## Fokus på barnen

Deltagarna är överens om att det borde vara **fokus på barn** på biblioteket, det ska finnas olika saker att hitta på med eller för barnen.

Det finns även önskemål om **utökat samarbete** med de lokala skolorna för att öka barnens intresse för biblioteket.



## Utökad tillgänglighet

**Enklare möjligheter** för att kunna ta sig till biblioteket. Detta utvecklades i sin tur till ett önskemål om att biblioteket ska ta sig ut till de boende istället. Deltagarna reagerar positivt på en bokbåt, framförallt de som inte besökte biblioteket idag.



## Aktiviteter

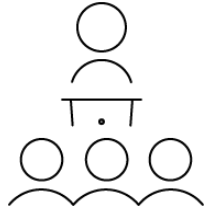
Deltagarna önskade också att **fler aktiviteter** anordnades såsom, författarbesök, spelningar, lokala företagare på besök, föreläsningsserier eller besök från forskare. De önskade också att det fanns fler genrer/bättre utbud för att nå ut till flera olika grupper och åldrar av besökare.

# Önskemål och möjligheter



## Inte bara böcker

Både besökare och "icke-besökare" vill att det ska kännas mer som en **upplevelse** när de besöker biblioteket. En **mötesplats** som är välkomnande, har enklare mat, fika, kaffe och te att erbjuda.



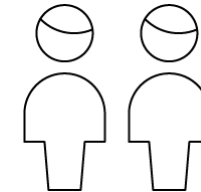
## Utnyttja Ekerö

Det talades också om att **utnyttja den kunskapen** som redan finns på ön, en önskan om att bjuda in Ekerö-invånare som deltagare för att de ska kunna dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter och på så sätt utbilda.



## Lokalen

Lokalen i sig önskade de var mer **inbjudande**, fler sektioner och zoner. Alla sektioner ska kunna tilltala olika typer av besökare och människor. Alla behöver nödvändigtvis inte gå dit med intentionen av att läsa och låna böcker men att besöket i slutändan kan leda till det.



## Personalen

**Viktiga egenskaper** för en som jobbar på deras drömbibliotek beskrev deltagarna vara:

- Kreativ
- Kunnig och nyfiken
- Tålmodig
- Engagerad och kompetent

# Röster om biblioteket och dess framtid

*”Rikta sig mer mot skolor så barn vill gå dit mer.”*

*”Satsa extra på de unga, få in dem i gemenskapen, ta emot dem så att de känner sig hemma med böcker, läsa och söka kunskap! De får en plats i samhället, deltar med sin kunskap! Vuxna behöver lyssna, vägleda de unga!”*

*”Möjligen ökat samarbete med skolorna. Lyckat med samarbete med olika föreningar, som kanske kan utökas?”*

*”Mer reklam om utbud.”*

*”Synas mer i lokalpressen och sociala medier.”*

*”Marknadsföras, efter den här undersökningen ska jag åka dit!”*

*”Ungdomsaktiviteter...skapa möjlighet för ungdomar att mötas och umgås...”*

*Fler föreläsningar nu när vi får eventuellt mindfulness-stunder.”*

*”Fler aktiviteter för alla, komma igång med det nu efter pandemin.”*

*”Efter corona: mera författarbesök och mera teater/ musik för alla åldrar.”*

*”Bjuda in skolklasser och elever i större utsträckning till biblioteket i Ekerö centrum än att de enbart har skolbiblioteken som utbud under skoltid.”*

*”Satsa mer på att kommunicera om de olika evenemang som anordnas, missar tyvärr ofta på grund av att man inte sett det i flödet av annan information- i övrigt en underbar verksamhet.”*

# Målgruppsanalys

| Typiskt för målgruppen   |   |
|--|---|
| Unga 18-29 år  | Läser mer sällan bok/tidning  |
|  | Uppger vet inte i högre grad  |
|  | Besöker biblioteket i lägre grad än andra   |
|  | Få har erfarenheter av biblioteket  |
|  | Är inte intresserade, behöver inte använda bibliotekets tjänster men har också låg kännedom kring det som anordnas. |
| Behov/ återkommande teman  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uppger sociala medier framförallt Instagram som önskad informationskälla.</li> <li>- Känner inte till utbudet men besöker i högre grad än andra åldersgrupper andra bibliotek utanför Ekerö.</li> </ul> |   |

| Typiskt för målgruppen   |  |
|--|--|
| Fler språk än svenska i hemmet   | Uppger i lägre grad att biblioteket är trevligt och välkomnande          |
|  | Gillar webbsidan och är övrigt positiv till den                          |
|  | Tittar mer på film/serier men använder inte biblioteket för den tjänsten |
|  | Låg kännedom om de tjänster som biblioteket erbjuder                     |
| Behov/ återkommande teman  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uppger social medier framförallt Instagram som önskad informationskälla</li> <li>- Uppger också Affischer i kommunen i högre grad som önskad informationskälla.</li> <li>- Uppger i högre grad än de som inte talar fler språk än svenska i hemmet att biblioteket fyller en viktig social funktion.</li> </ul> |  |



# 2 Stadsdelar



# Ekerös bibliotek

| Påstående                       |  | Ekerö | Norra Färingsö | Södra Färingsö<br>(Stenhamra) | Adelsö/ Munsö | Lövö |
|---------------------------------|--|-------|----------------|-------------------------------|---------------|------|
| Besökt biblioteket              | Har besökt biblioteket någon/ några gånger per månad               | 17    | 13             | 10                            | 6             | 7    |
|                                 | Har aldrig besökt biblioteket                                      | 14    | 25             | 23                            | 22            | 43   |
| Besökt webbsidan                | Har besökt bibliotekets webbsida någon/ några gånger per månad     | 8     | 5              | 5                             | 3             | 9    |
|                                 | Har aldrig besökt bibliotekets webbsida                            | 58    | 69             | 66                            | 66            | 74   |
| Besökt aktivitet på biblioteket | Har besökt en aktivitet på biblioteket någon/ några gånger om året | 20    | 16             | 16                            | 11            | 13   |
|                                 | Har aldrig besökt en aktivitet på biblioteket                      | 43    | 51             | 51                            | 61            | 58   |



Statistiskt signifikant högre



Statistiskt signifikant lägre

%

# Ekerös bibliotek

| Påstående |   | Ekerö | Norra Färingsö | Södra Färingsö<br>(Stenhamra) | Adelsö/ Munsö | Lövö |
|-----------|---|-------|----------------|-------------------------------|---------------|------|
| Bokbåt    | TOP (ganska-mycket troligt)             | 11    | 12             | 8                             | 24            | 21   |
|           | LOW (inte särskilt – inte alls troligt) | 81    | 80             | 87                            | 61            | 73   |
| Bokbuss   | TOP (ganska-mycket troligt)             | 14    | 20             | 15                            | 31            | 17   |
|           | LOW (inte särskilt – inte alls troligt) | 78    | 73             | 79                            | 59            | 76   |



Statistiskt signifikant högre



Statistiskt signifikant lägre

%

# Ekerös bibliotek

| Påstående  |                                       | Ekerö | Norra Färingsö | Södra Färingsö<br>(Stenhamra) | Adelsö/ Munsö | Lövö |
|--|---------------------------------------|-------|----------------|-------------------------------|---------------|------|
| Varför besöker du inte biblioteken i Ekerö oftare? | Köper egna böcker/ljudböcker          | 45    | 41             | 43                            | 31            | 24   |
|  | Krängligt att åka dit                 | 3     | 12             | 4                             | 16            | 6    |
|  | Besöker annat bibliotek utanför Ekerö | 2     | 7              | 4                             | 5             | 18   |



Statistiskt signifikant högre



Statistiskt signifikant lägre

%

# Kontakt



**Jennie Bacchus Hertzman**

[jennie.bacchus.hertzman@kantar.com](mailto:jennie.bacchus.hertzman@kantar.com)

**Thea Eriksson-Almgren**

[thea.eriksson-almgren@kantar.com](mailto:thea.eriksson-almgren@kantar.com)

**Lovisa Brunnberg**

[lovisa.brunnberg@kantar.com](mailto:lovisa.brunnberg@kantar.com)

**Nora Karlton**

[nora.karlton@kantar.com](mailto:nora.karlton@kantar.com)

Kantar Public | Vasagatan 11, 114 78 Stockholm, Sweden | [www.kantarsifo.com](http://www.kantarsifo.com)