

Annika Magnusson
annika.magnusson@ekero.se

PM Uppföljning av aktivitetsbyrån

Dnr KFN14/16-803

Bakgrund

Ungas inflytande och delaktighet är en central utgångspunkt i Kultur- och fritidsnämndens styrdokument och uppdrag till verksamheter för ungas fritid. 2010 gav beställarkontoret Kultur och Fritid Studieförbundet i uppdrag att bedriva Aktivitetsbyrån, en verksamhet riktad till unga i åldern 15-23 år där ungas kreativitet och initiativ till egna aktiviteter ska stimuleras och stöttas. Studieförbundet har fram till 2014 bedrivit Aktivitetsbyrån och avtalet går ut i juni 2014.

Avtalet

Avtalet mellan Ekerö kommun och Studieförbundet har löpt i två-års avtal. Första avtalsperioden var 2010-2012 och den andra 2012-2014. Då regler för entreprenad och upphandling kräver att en ny upphandling görs efter två avtalsperioder pågår en ny upphandling av Aktivitetsbyrån, med start under våren 2014.

Uppdrag och genomförande

Studieförbundets uppdrag har varit att genom aktivitetsbyrån samordna fritidsverksamhet för unga och inspirera dessa att ta initiativ till egen fritidsaktiviteter. Detta är ett led i att öka fritidsutbudet i kommunen samt stärka ungas inflytande. Detta ska enligt avtalet göras genom att:

- Skapa kontakt med unga genom uppsökande verksamhet i skolor, fritidsgårdar, föreningsliv eller där många unga människor rör sig i övrigt. Ge dessa stöd och rådgivning i olika sätt och vägar att organisera och finansiera sin fritid och medverka i att öka deras inflytande över fritidsutbudet.

- Skapa nätverk med aktörer (privata, ideella och kommunala) som erbjuder fritidssysselsättning till unga i kommunen.
- Delta i marknadsföringen av aktiviteter för unga i kommunen och vid behov medverka vid genomförande av olika ungdomsarrangemang.
- Samordna verksamheter vid ungdomslokalen i fd IT-ladan samt även utveckla andra nya mötesplatser för unga.
- Nyttjandet av lokalen regleras enligt särskild överenskommelse mellan parterna.

Genomförande av dessa punkter ska således resultera i ett ökat fritidsutbud för unga i Ekerö kommun.

Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärderingar har gjorts vid avtalsperiodernas slut och genom årliga verksamhetsberättelser där Studieförbundet har redogjort mål och kvalitet enligt de i avtalen överkomna punkterna:

1. Uppföljning av genomfört arbetet samt måluppfyllelse
2. Metoder för ungdomsinflytande
3. Regelbunden kontakt med nämndkontoret

Uppföljning av genomfört arbete

Uppsökande arbete

Under avtalsperioden har Studieförbundet bedrivit olika former av arbetssätt för att nå ut till målgruppen. De har besökt 7-9-skolorna i kommunen varje år. Vissa skolor har besökts flera gånger per år. Vidare har de skickat ut tryckt material till unga boende i kommunen samt marknadsfört sig med egen hemsida och på facebook.

Nätverkande och samordnande verksamhet i lokalen

Studieförbundet har nätverkat med en rad andra verksamheter och organisationer. Nätverksarbetet har pågått med en hög intensitet under båda avtalsperioder. Exempel på samverkande partners är: Studio 3 (del av Uppgårdsskolan), Mälarö kino, MOS,

MYS och spel, Varieté va mé. Kaggeholms folkhögskola, Vuxenskolan, Bailar. Utmärkande i flera samverkansrelationer är att Studieförbundet upplåtet lokaler i Fabriken till aktörer och verksamheter som varit i behov av lokal. Fabrikslokalen är lättillgänglig för verksamheter. I några fall har även nya aktiviteter tillkommit som ett resultat av samverkan.

Utveckla nya mötesplatser för unga / aktivitetsskapande

En central punkt i Studieförbundets uppdrag har varit att verksamheten ska resultera i aktiviteter som utförs av unga med stöd av aktivitetsbyrån. Under 2011-2012 var det en rad aktiviteter som kom till stånd genom aktivitetsbyråns samverkan med ungdomar. T ex workshop i musikproduktion, ledarutbildning i musikcirkel, workshops i growling, pop- och rockkollo, filmkollo olika LAN, spelningar etc. Under 2013 har dock en minskning av den typen av aktiviteter skett. Under 2013 var Fabriken med och arrangerade elva evenemang, varav sju tog plats i lokalerna på Tegelbruksvägen

Metoder för ungdomsinflytande

Studieförbundet beskriver sin metod som att ”de stimulerar unga till egna initiativ och coachar och stöttar dem i genomförandet av aktiviteter. Aktiviteter och verksamheter genomförs med folkbildningens pedagogik som grund, vilket innebär en demokratisk och lyssnande miljö där deltagandet är fritt. Studieförbundet har även involverat unga i genomförandet av skolavslutningsfesten som de arrangerat.

Regelbunden kontakt med nämndkontoret

Studieförbundet har regelbundet haft kontakt med nämndkontoret där uppföljningar av genomfört arbete har gjorts, dialog har förts kring förbättringsåtgärder både från beställarkontorets håll samt ifrån Studieförbundets. Kontakten har också syftat till att undanröja hinder för samverkan som motverkar verksamheten.

Volymer

Under 2013 har ungefär 40 musikintresserade använt Fabrikens replokal och studio varje vecka. Detta antal är utspritt på 8-10 olika konstellationer.

Danslokalen är antagligen den mest frekventerade på Fabriken, under 2013 har upp emot ett tiotal dansgrupper huserat i salen, detta exklusive vuxen/seniordansare. Totalt uppgår antalet medlemmar i unga dansgrupper till strax under 60 personer varje vecka. Bland dessa märks bland annat Vi Unga Bailar, Jamsrans mongoliska danspass för ungdomar och Studieförbundet Vuxenskolans danspass för funktionshindrade. Pga av ombyggnad i skolor och brist på danslokaler har flera använt Fabrikens lokaler under 2013.

Överväganden och bedömningar från nämndkontoret

Nämndkontoret Kultur och Fritid har genomfört uppföljningar av Aktivitetsbyrån dels genom Studieförämjandets egna verksamhetsberättelser, genom egen insamling av besöksstatistik, genom Kultur och fritidsvaneundersökning där frågor om nyttjande och nöjdhet med Aktivitetsbyrån ställts till ungdomar, genom löpande dialog med Studieförämjandet samt genom dialog med Aktivitetsbyråns samverkande partners.

Sammantaget visar dessa uppföljningar att de olika punkterna i uppdraget uppfyllts under avtalsperioden. Trots att insatser har redovisats inom varje deluppdrag så gör nämndkontoret Kultur och Fritid den bedömningen att verksamheten inte nått ut till målgruppen i förväntad utsträckning och att Aktivitetsbyråns potential inte uppnåtts fullt ut.

Indikatorer på detta är att nyttjandet av Aktivitetsbyrån och Fabriken är låg bland målgruppen samt att nöjdheten med verksamheten är relativt låg enligt svar från Kultur och fritidsvaneundersökning som genomfördes under 2013. Därutöver fanns en förhoppning att Aktivitetsbyråns samverkan med övriga fritidsaktörer skulle resultera i ett större utbud av fritidsaktiviteter, än vad som skett.

Det har under den senaste avtalsperioden skett en minskning av aktiviteter under ledning av Aktivitetsbyrån vilket syns tydligast i minskning av arrangemang. Kontoret har inför vårterminen 2014 fört dialog med Studieförämjandet kring deras genomförande av uppdraget. Studieförämjandet har vidtagit åtgärder för att förbättra genomförandet och därmed ge förutsättningar för att nå en större målgrupp, åstadkomma fler aktiviteter och tydligare lansera idén med Aktivitetsbyrån till unga.

Slutsatser och förslag

Aktivitetsbyrån är fortfarande en ny verksamhet och målgruppen har inte tidigare exponerats för en liknande verksamhet. Av den anledningen har nämndkontoret Kultur och Fritid en "trial-and-error-hållning" till verksamheten, bl a beroende på ungdomars preferenser och val, där försök och utvärdering får vägleda hur Aktivitetsbyrån ska utvecklas framöver.

Flera faktorer kan ha påverkat målgruppens relativt svaga gensvar till Aktivitetsbyrån. En möjlig faktor är svagheter i uppdragets innehåll, där ungas egna aktiviteter och initiativ är centrala. Möjligtvis finns en övertro på att ungas egna initiativ till aktiviteter är tillräckligt för att skapa en verksamhet som attraherar unga. En annan förklaring kan vara att uppdragstagarnas sätt att utföra uppdraget inte når fram till

målgruppen. Ytterligare en förklaring kan vara att målgruppen inte efterfrågar denna typ av verksamhet alternativt inte har förstått konceptet med Aktivitetsbyrån.

Nämndkontor Kultur och Fritid bedömer att uppdrag om aktivitetsbyrå fortsatt är ett angeläget och intressant upplägg. Behov finns av andra mötesplatser än fritidsgårdar för äldre ungdomar och är efterfrågat. Att tillhandahålla attraktiva mötesplatser för kommunens unga, där deras inflytande och delaktighet är centrala, är fortsatt ett viktigt uppdrag för kultur- och fritidsnämnden.

Inför en ny avtalsperiod måste dock ovanstående faktorer beaktas. Nämndkontoret föreslår att uppdraget bli justeras till att Aktivitetsbyrån även ska erbjuda ett fast utbud av aktiviteter, där unga inte själva initialt behöver vara arrangörer utan att det finns en vuxenmedverkan. Det nya uppdraget bör utformas med tydligare fokus på önskat resultat i målgruppen.

Annika Magnusson