

## VB ORIGO - Sammanfattande analys 2016

Origo har arbetat aktivt för att nå uppsatta enhetsmål enligt VP 2016.

Nedan följer en sammanfattning av verksamhetens statistik för perioden jan-dec 2016

- 154 nya ungdomar har vänt sig till Origo, varav 16 var unga män. **Målet enligt VP för året var totalt 100 nya ungdomar.**

- Drygt 370 yrkesverksamma och frivilliga aktörer har erbjudits konsultation och vägledning i "nya" ärenden under året. **Målet för året var totalt 200.**

- 2 200 grundskole- och gymnasieelever från olika skolor i länet har erbjudits pjäsföreställningar och skolföreläsningar. **Målet för året enligt VP var 1 500 ungdomar.**

- Ca 2 150 yrkesverksamma har erbjudits kompetenshöjande insatser från Origo under perioden. **Målet för året var enligt VP 2 000 st.**

Verksamheten har uppnått ovanstående delmål över förväntan under året. Ungdomar som har kontaktat verksamheten tidigare år har i genomsnitt varit omkring 110 st per år, siffran för året är 154 st. Majoriteten av ungdomarna som har vänt sig till Origo har gjort det med hjälp av olika yrkesgrupper i länet. Vuxna i deras närmiljö har kontaktat Origo och/ hänvisat ungdomarna direkt till verksamheten.

Yrkesverksamma och frivilliga aktörer som har kontaktat verksamheten i "nya" ärenden har ökat succesivt de senaste åren. Förra året var siffran som högst med ca 280 st. Verksamheten har aldrig tidigare haft en så hög siffra som 370 st som under 2016.

Verksamheten har arbetat hårt för att sprida till både ungdomar och yrkesverksamma att Origo finns samt vad verksamheten kan erbjuda för stöd och insatser till målgrupperna. Det har varit en utmaning, då verksamheten består av en liten arbetsgrupp och har hela länet som upptagningsområde. Kompetenshöjande insatser som har erbjudits från Origo har med stor sannolikhet resulterat i, att fler yrkesverksamma upptäcker barn och ungdomar i riskzon och tar kontakt vid behov av konsultation. Origo har därmed bidragit till att fler ungdomar som begränsas av hedersnormer har erbjudits stöd i sin livssituation. Dels genom att erbjuda stöd direkt till ungdomar men även indirekt genom att erbjuda vägledning och konsultation till målgruppen yrkesverksamma som möter ungdomar och unga vuxna i sitt arbete.

Verksamheten skulle även arbetat för att utöka antalet användare av samverkansplattformen Origobook till ca 150 under året. Detta har inte kunnat uppnås, eftersom många yrkesverksamma och frivilliga aktörer som har inbjudits till plattformen har uttryckt att de inte önskar logga in med sitt Bank Id. Vi har med anledning av detta arbetat med att ta fram ett nytt inloggningssätt med epost och lösenord och planerar arbetet med att utöka antalet användare under 2017.

## **Samarbete**

Yrkesverksamma inom Socialtjänst från olika stadsdelar och kommuner är de som hör av sig mest till verksamheten som tidigare år. Verksamheten ser behov av ökat samarbete med yrkesverksamma inom Stockholms läns landsting och polismyndigheten. Vi kommer att diskutera vidare med berörda myndigheter hur vi kan arbeta tillsammans för att få ett tätare samarbete på gräsrotsnivå. Origo behöver få flera kanaler in till respektive myndighet och arbeta tillsammans med berörda samarbetspartners för att öka samarbetet på olika nivåer.

Skolan är en väldigt viktig arena, det finns behov av att nå fler grund- och gymnasieskolor i länet. Det finns över 1000 skolor i länet, det är omöjligt för verksamheten att besöka alla dessa skolor, för att bedriva ett uppsökande och förebyggande arbete. Verksamheten har arbetat aktivt för att ta fram nya affischer och informationsblad och hoppas att utskicket av dessa till ska bidra till att fler ungdomar och vuxna inom skolans värld kontaktar verksamheten nästa år. Origo kommer även arbeta aktivt, för att nå fler inom skolans värld med olika former av kompetenshöjande insatser under 2017.

## **Brukarundersökningar**

Flera brukarundersökningar har genomförts under året, där både ungdomar och yrkesverksamma har tillfrågats vad de tycker om verksamhetens insatser i form av individuella insatser men även utåtriktade insatser, i form av lokala föreläsningar och utbildningsdagar etc. Verksamheten kan se att målgrupperna generellt sett ger mycket positiva omdömen vad gäller upplevelser av verksamhetens *bemötande*.

### **Ungdomar**

87 % av ungdomarna som har besökt Origo under maj månad och 100 % av ungdomarna under september månad har svarat att de upplever att de får stöd i att förändra sin livssituation. Årsmålet var 80 %. Målgruppen ungdomar signalerar därmed att de upplever att samtalen med verksamheten är till hjälp.

Skolelever har gett mycket höga betyg på genomförda föreläsningar och signalerar att Origo ska fortsätta att arbeta förebyggande med ungdomar. Verksamheten har uppmärksammat några förbättringsområden utifrån jämställdhetsmålet under året. Vi ser en viss skillnad utifrån kön. Antalet flickor och unga kvinnor som svarar att de vet vart de kan vända sig vid behov av stöd efter genomförda föreläsningar är högre i jämförelse med pojkar och unga män. 85 % av flickorna svarar att de vet vart ungdomar som utsätts för hedersrelaterat förtryck och våld kan vända sig, motsvarande siffra för pojkarna är 75 %. Målet var att det inte skulle råda stora skillnader mellan hur pojkar och flickor svarar på frågan, då verksamheten strävar efter ett inkluderande förhållningssätt. Att 80 % skulle svara ja på frågan, oavsett kön.

Verksamheten kommer med anledning av detta att diskutera vidare hur verksamheten kan arbeta för att förbättra detta resultat om det blir aktuellt med

förebyggande insatser som skolföreläsningar till ungdomar i framtiden. Det kan dels bero på vi inte ger tillräckligt med konkreta exempel utifrån pojkarnas och de unga männens perspektiv när vi föreläser. En annan orsak kan vara att det generellt sett är fokus på flickor och kvinnor i en hederskontext ute i samhället samt i den mediala debatten. Pojkar och unga män uppfattar kanske därmed inte i lika hög grad, att de också begränsas av hedersnormer och kan behöva stöd.

#### Yrkesverksamma och frivilliga aktörer

Verksamheten kan se att yrkesverksamma uppskattar Origos kompetenshöjande insatser. Målgruppen har fått svara anonymt på om de upplever att de har fått utökade kunskaper efter genomförda utbildningar. Årsmålet var att 70 % skulle svara ja på frågan. Siffran har varierat mellan 70-80 % som har svarat ja på frågan vid olika utbildningstillfällen. Vi har analyserat svaren och kan se att de som har svarat nej på frågan anses sig vara kunniga på området. Verksamheten behöver diskutera hur vi kan tillmötesgå behovet av kompetenshöjning för yrkesverksamma som önskar en fördjupning, så att de inte får en upplevelse av repetition. Detta samtidigt som vi ser att intresset för verksamhetens grundutbildningar kring HRV (med plats för ca 80 st), har blivit fullbokat inom loppet av ett par dagar vid varje tillfälle.

Verksamheten har skickat en webblänk med enkätfrågor till yrkesverksamma som har kontaktat verksamheten. I hopp om att försöka ta reda på om konsultationssamtalen som de har erbjudits via telefon har varit ett stöd i deras arbete. Bortfallet av svar från dessa yrkesverksamma är hög, då många tyvärr inte har tagit sig tid att svara anonymt på enkätfrågorna. Verksamheten kan med hänvisning till detta inte göra en analys i nuläget. Det stora bortfallet kan bero på att målgruppen har hög arbetsbelastning och inte prioriterar att svara på enkätfrågor, parallellt med att enkätfrågorna från Origo har varit för många. Vi kan således inte heller svara på om ca 20 % av de yrkesverksamma som har kontaktat Origo under brukarundersökningsperioden, upplever att verksamheten även ger tips om andra i länet som kan vara behjälpliga. Origo kommer med anledning av detta göra ett nytt försök av brukarundersökning med yrkesverksamma under 2017. Vi kommer att diskutera vidare hur vi kan utöka svarsfrekvensen, om det finns andra sätt att undersöka vad målgruppen tycker

Dilek Baladiz

Enhetschef

Origo - Resurscentrum mot hedersrelaterat förtryck och våld, Stockholms län